

Suomi esille Berliinissä:

elintarvike- ja matkailuyritykset
Internationale Grüne Woche-messuilla
15. – 24.1.2027

Info näytteilleasettajille

19.8.2026



Sisältö

1. Yleistä Grüne Wochesta

2. Mitä Suomen maaosasto tarjoaa?

3. Hyödyt elintarvikeyrityksille

4. Hyödyt matkailualueille

5. Suomi-kauppa

6. Osallistuminen ja hinnat

7. Aikataulu

8. Kokeneet toteuttajat; yhteystiedot

Vihreä viikko kutsuu makumatkalle

Internationale Grüne Woche (IGW) on yksi maailman merkittävimmistä ruuan, ruokamatkailun ja maatalouden tapahtumista.

Berliinin kansainvälinen vihreä viikko kestää kymmenen päivää, ja se järjestetään Berliinin messukeskuksessa, Saksassa 15. – 24.1.2027.

Tapahtuma kokoaa Berliiniin suuren joukon kuluttajia sekä alan ammattilaisia, päättäjiä ja mediaa eri puolilta maailmaa. Messujen yhteydessä järjestetään myös kansainvälinen Global Forum for Food and Agriculture -konferenssi.

Kävijöitä oli vuonna 2026 noin 350 000 ja näytteilleasettajia yli 1600 edustaen 50 eri maata.

Grüne Woche on laajasti seurattu mediatapahtuma. Messujen mittava kansallinen ja kansainvälinen medianäkyvyys luo osallistujille mahdollisuuksia saada tuotteitaan, palvelujaan ja tarinoitaan laajasti esille.



Näyttävä Suomen maaosasto – tervetuloa näytteilleasettajaksi!

Suomen maaosaston tavoitteena on tehdä tunnetuksi suomalaista elintarviketarjontaa ja matkailua, tarjota elämyksiä makujen muodossa ja vahvistaa kuvaa Suomesta kiinnostavana elintarvikkeiden tuottajamaana.

Maaosastolla on näytteilleasettajapaikkoja matkailutoimijoille ja elintarvikevalmistajille. Osastolla toteutetaan lisäksi kauppa, josta voi ostaa suomalaisia ruoka- ja juomatuotteita.

Suomen maaosasto sijaitsee samassa hallissa muiden Pohjoismaiden kanssa.

Suomen ruokamaakuvaa ollaan päivittämässä. Tammikuun 2027 Grüne Woche tarjoaa mahdollisuuden hyödyntää uudistuvaa ruokamaakuvaa kansainvälisessä kuluttaja- ja sidosryhmätapahtumassa siltä osin, miten uudistus ja käyttöönotto on siihen mennessä edennyt.



Hyödyt elintarvikealan yrityksille

Näytteilleasettajapaikalla on mahdollista:

- myydä tuotteita
- testata omaa tuotetta suurella saksalaisella kuluttajayleisöllä
- kerätä suoraa palautetta mausta, pakkauksesta ja tuoteviesteistä
- tehdä tunnetuksi suomalaista alkuperää ja vastuullisuustarinaa
- tavata mahdollisia yhteistyökumppaneita ja jakelijoita
- Saada Suomi-kaupassa tuotteesi myyntiin ilman omaa läsnäoloa messuilla



Hyödyt matkailualueille

- Tee aluettasi tunnetuksi matkailukohteena osana valtakunnallista Suomi-maaosastoa
- Nosta esille alueesi ruokatuotteita, tuottajia ja matkailupalveluita
- Tarjoa alueen yrityksille yhteinen väylä kansainväliseen näkyvyyteen
- Tavoita saksalaiset matkailijat, jotka ovat tärkein kohdeyleisö Suomen matkailumarkkinoinnissa (*
- Testaa, mitkä alueen teemat, tuotteet ja matkailusisällöt kiinnostavat saksalaisia kuluttajia

(* Visit Finland 2024: Saksalaisissa matkailijoissa kymmenkertainen potentiaali



Kuva: VisitFinland

Suomi-kauppa

Little Finlandin Suomi-kauppa tarjoaa mahdollisuuden saada tuotteita myyntiin messuille ilman omaa paikallaoloa.

Hyllymaksu 500 euroa. Hintaan sisältyy enintään kolme eri tuotetta.

Rahtikustannukset, saksankieliset etiketöintikustannukset ja mahdolliset muut maahantuonnin kustannukset ovat omakustanteisia.



Näytteilleasettajan hinnat

Yrityspaikka 1 000 – 5 000 € (alv 0 %)

Sopii yksittäiselle elintarvike- tai matkailuyritykselle, joka esittelee omia tuotteitaan tai palvelujaan Suomen yhteisosastolla.

Päiväkohtainen yrityspaikka, á 1 000 euroa / päivä. Minimivaraus kaksi päivää. Yrityspaikka koko messujen ajaksi (10 päivää) on 5 000 euroa.

Osastopaikka sisältää esittelypöydän logografiikalla, hyllytasot tuotteille, neuvottelutilaa ja varastotilaa osaston yhteydessä. Yritysilmeen mukainen muu grafiikka, lisävarasto ja muut yrityskohtaiset tarpeet ovat erillishintaisia.

Maaosaston design-suunnitelma valmistuu loka-marraskuussa. Näytteilleasettajapaikkojen lopullinen varustus ja koko vahvistetaan design-suunnitelman valmistuttua.

Tuotteet on mahdollista kuljettaa paikalle yhteisrahdilla. Rahti on omakustanteinen.

Aluekokonaisuus 10 000 € (alv 0 %)

Sopii matkailualueelle, kehittämissyhtiölle tai muulle koordinoivalle organisaatiolle, joka kokoaa messuille useita alueensa yrityksiä, tuotteita ja matkailusisältöjä.

Aluekokonaisuus sisältää esittelypöytätilan, hyllyt ja mahdollisuuden yhteisen neuvottelualueen ja varastotilan käyttöön. Markkinoinnillisen ilmeen toteutus sekä muut yksityiskohdat räätälöidään yhdessä paikan varaajan kanssa.

Alue voi rakentaa osallistumisestaan yhteisen matkailukokonaisuuden ja jakaa kustannuksia mukaan osastopaikalle tulevien toimijoiden kesken.

Design-suunnitelma valmistuu loka-marraskuussa.

Varaa paikkasi maaosastolla 15.9.2026 mennessä

Näytteilleasettajapaikasta on tehtävä varaus 15.9.2026 mennessä [tästä linkistä](#). Varaus on sitova.

Maa- ja metsätalousministeriö päättää syyskuun lopussa varausten perusteella, toteutetaanko Suomen maaosasto IGW:ssä 2027. Varaukset raukeavat, jos maaosastoa ei toteuteta.

Etenemisaikataulu

1

**Näytteilleasettaja-
paikan varaus**

Viimeistään 15.9.2026.

2

**MMM:n päätös
maaosaston
toteutuksesta**

30.9.2026

3

**Suunnittelu ja
toteutus**

1.10.2026–24.1.2027

Kokeneet toteuttajat varmistavat näytteilleasettajien tyytyväisyyden

Maaosaston toteuttajat Messeforum Oy ja Fennopromo Oy ovat yhdessä järjestäneet kymmeniä Suomen maaosastoja elintarvikealan kansainvälisillä messuilla vuodesta 2014 alkaen Euroopassa, Aasiassa ja USA:ssa.

Messeforum vastaa maaosaston rakentamisesta ja toiminnallisuudesta, jotta messuosallistumiseen tapahtuu mahdollisimman sujuvasti.

Fennopromo on kokenut projektinjohtaja, joka ohjaa messuille valmistautumista ja käytännön järjestelyjä, jotta toteutus pysyy aikataulussa ja suunnitelman mukaisena.

Maa- ja metsätalousministeriö toimii maaosaston päärahoittajana sekä Suomen uuden ruokamaakuvan toteutuksen koordinoijana.



Kuvia aikaisemmista Suomen maaosastojen toteutuksista IGW-messuilla



Ota yhteyttä ja varaa paikkasi Suomen maaosastolla jo tänään!

Fennopromo Oy

Katri Riihivaara
Viestintäpäällikkö
katri.riihivaara@fennopromo.fi
+358 41 325 9231

Jukka-Pekka Inkinen
Messutoiminnan projektinjohto
jukka-pekka.inkinen@fennopromo.fi
+358 40 500 2896

Messeforum Oy

Arto Varanki
Toimitusjohtaja, messurakentaminen
arto.varanki@messeforum.fi
+358 40 544 5598